

LES ENTREPRISES CHOISSISSENT SAINT-CLOUD!

Politique RSE et inclusion : penser l'entreprise de demain, telle est la thématique proposée cette année lors des Rencontres Saint-Cloud Entreprises le 12 décembre. L'occasion d'un rapide tour d'horizon de notre maillage économique en plein développement.

Avec un cadre de vie préservé, des services publics de proximité et des infrastructures adaptées avec un excellent réseau de transports, la ville de Saint-Cloud dispose de nombreux atouts qui favorisent l'implantation des entreprises de toutes tailles. De grands groupes ont choisi de s'installer sur le territoire : Dassault Aviation, Elis, B.Braun Médical, le Centre hospitalier des Quatre Villes, l'Institut Curie, ESSI Opale, Fidélia Assistance ou encore la clinique chirurgicale du Val d'or, et ont entraîné dans leur sillage des petites et moyennes entreprises qui recrutent localement. Toutes ces entreprises et ces établissements publics permettent aussi le développement du commerce et de l'artisanat.

« L'important maillage économique dont bénéficie Saint-Cloud est un énorme atout pour la Ville, explique Eric Seynave, maire-adjoint en charge des Finances, des affaires juridiques, des achats et du développement économique. L'équilibre entre l'activité éco-



Lors de la réunion des directeurs des Affaires financières chez B.Braun en février dernier.

nomique et la qualité résidentielle participe à un cercle vertueux de développement des services publics et d'attractivité de nouvelles entreprises qui s'intègrent dans le tissu urbain pour contribuer à l'image de notre ville et générer de l'emploi. »

Des entreprises bien dans leur ville

La ville dispose d'environ 200 000 m² de surface de bureaux, sur les bords de Seine, pour l'essentiel, et aux Bureaux de la Colline. Certains groupes ont fait le choix de rester à Saint-Cloud et de s'étendre. Le projet de centre de recherche de l'Institut Curie, prévu pour accueillir 200 médecins chercheurs, va drainer une activité économique importante avec l'incubateur destiné à l'industrialisation des brevets issus de la recherche. Autre exemple, 3DS Outscale, leader français du Cloud, va augmenter sa surface aux Bureaux de la Colline. À la faveur du départ de Cap Gemini vers l'immeuble Aquarelle à Issy-les-Moulineaux cet été, 17 000 m² de bureaux quai Marcel-Dassault se sont libérés, créant ainsi de nouvelles opportunités pour des entreprises de toutes tailles désirant s'implanter à Saint-Cloud.

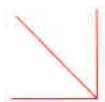
Au service des entreprises

Pour accompagner cette dynamique, le service Développement économique et emploi œuvre au quotidien, depuis maintenant deux ans, pour permettre aux entreprises de créer un maillage indispensable à l'échelle de la ville et du territoire.

Pour mieux communiquer avec les entreprises, l'ensemble de ses initiatives sont regroupées sous la bannière Saint-Cloud Entreprises. Le service a pour vocation de faciliter et développer les échanges entre les entreprises de la ville et le tissu économique local. « Nous avons créé de nouveaux rendez-vous qui jalonnent l'année et permettent aux entreprises d'échanger sur des thèmes qui les concernent, explique Adrec Zaidner, directeur du service Développement économique et emploi. En 2019, nous avons institué les Rendez-vous réseau, qui permettent aux entreprises d'échanger sur différents thèmes les intéressant toutes. Par ailleurs, le maire réunit annuellement les dirigeants des entreprises pour échanger autour des grands enjeux de la ville. »

Un travail de réseau

À l'heure de la communication en continu sur les réseaux sociaux, Saint-Cloud Entre-



En chiffres

14 668 actifs clodoaldiens

1,20 emploi pour un actif clodoaldien
(source Insee RP 2016)

515 créations d'entreprises en 2018
(source Insee RP 2016)

3 827 établissements actifs
(source Insee RP 2016)

16 779 emplois en 2011

17 590 emplois en 2016
(source Insee RP 2016)

prises a également développé un fil d'actualité et un forum de discussion sur LinkedIn auquel participent une centaine d'entreprises. « Il nous semble important de permettre les interactions entre les chefs d'entreprises via le groupe de discussion Saint-Cloud Entreprises sur LinkedIn, explique Adrec Zaidner, mais nous souhaitons aussi toucher tous les collaborateurs. C'est pourquoi nous communiquons par le biais d'une newsletter mensuelle, du magazine de la Ville et du site Internet. » L'autre réseau est celui du territoire POLD qui permet de créer des opérations communes.

« Nous travaillons en étroite collaboration avec les services Développement économique des autres communes de POLD, pour l'aide à la création d'entreprises par exemple. C'est le cas avec Entrepreneurs#leader, programme organisé au niveau de la région et relayé à l'échelle de la Ville en complément du soutien apporté par notre partenaire l'association Salvetera. » ■

Renseignements auprès du service Développement économique et emploi au 01 46 02 46 58 ou à developpement.eco@saintcloud.fr, et sur www.saintcloud.fr/economie-et-emploi 4, rue du Mont-Valérien.

Soutenir les demandeurs d'emploi

Différents dispositifs d'aide pour les habitants en recherche d'emploi existent. La commune s'appuie sur un réseau de partenaires, des associations comme Oser 92 pour les cadres, Solidarité nouvelle face au chômage, Active Faraide ou le Rotary Club de Saint-Cloud qui accompagnent les Clodoaldiens dans leurs démarches.

Un forum de l'emploi s'est tenu fin septembre 2019 en partenariat avec la Ville de Suresnes. Le temps d'une après-midi, 200 visiteurs ont pu rencontrer d'éventuels recruteurs pour des missions pouvant déboucher sur un emploi à long terme.



Welcome & Meet

Habitante de Saint-Cloud depuis six ans, Marie Lautier a travaillé en tant que directrice commerciale d'une agence de communication, puis directrice marketing d'un groupe de tourisme. Passionnée de voyages en famille, elle a l'occasion, lors d'un séjour au Vietnam il y a deux ans, de passer plusieurs jours avec deux ethnies et découvrir ainsi leur quotidien. L'an dernier, elle tente de revivre l'expérience au Chili, en vain. « C'est à ce moment que j'ai eu l'idée de créer la plateforme

Welcome & meet, avec mon associée Nelly. L'idée est de mettre en relation des voyageurs avec des locaux pour leur permettre de vivre un moment convivial, authentique et immersif loin des circuits touristiques. Ce partage est très important pour découvrir véritablement les modes de vie propres à chaque culture. Le voyage se fait ainsi au travers de l'humain ! »

Chaque personne souhaitant partager un repas, une activité en famille, une passion... peut s'inscrire gratuitement sur la plateforme et indiquer sa capacité d'accueil, son tarif et ses disponibilités. Une visite à domicile est alors organisée, durant laquelle Marie et Nelly prennent des photos, puis proposent une version traduite en anglais de l'offre proposée.

Un début prometteur pour la plateforme, grâce à la communication sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche, mais aussi au bouche-à-oreille ! « Nous sommes en constante évolution pour nous adapter aux besoins des voyageurs et des hôtes. Après la région parisienne et Strasbourg, nous voulons conquérir d'autres villes partout dans le monde ! Nous avons aussi remarqué que de nombreuses personnes qui ne sont pas en voyage s'inscrivent à des activités pour les découvrir sans trop s'engager ! » Venez partager un moment de convivialité, que vous soyez voyageurs, ou non !

Renseignements sur www.welcomeandmeet.com

Saint-Cloud
ENTREPRISES

Les Rencontres Saint-Cloud Entreprises 2019

Les entreprises de Saint-Cloud sont invitées à participer à l'événement annuel de Saint-Cloud Entreprises le jeudi 12 décembre au Carré. Cette année, une table ronde est proposée sur la thématique « Politique RSE et inclusion : penser l'entreprise de demain », avec la participation de la Coorace - Idf, d'Active Faraide, de Stabilis, de la Conciergerie solidaire et de Laveo.

Le rôle de l'entreprise est en pleine évolution. Son impact social, environnemental, son assise territoriale, la place qu'elle donne à l'égalité sont les enjeux de sa pérennité. La quête de sens et d'éthique est un enjeu fort de recrutement. La chaîne de valeur et de production est sans cesse réinterrogée par le consommateur.

La lutte contre les inégalités, tout autant que celle contre le réchauffement climatique, doit désormais faire partie des stratégies d'entreprises. L'objectif de cette rencontre est de présenter des modalités et des possibilités de coopérations pour développer l'inclusion au plus près des lieux d'activité et démultiplier l'impact social.

Renseignements et inscriptions au 01 46 02 46 58 ou à developpement.eco@saintcloud.fr Au Carré. 3 bis, rue d'Orléans.

